

Guía rápida de uso de Marca



La guía establece los lineamientos básicos que deberán seguirse para mantener el uso adecuado de la identidad visual de la marca Sala de Arte.

Esta identidad se compone únicamente por el logotipo (Sala de Arte) y el acompañamiento (firma) del logotipo Cinépolis®.

Esta guía es una herramienta indispensable para conservar intacta la marca. Si usted deseara utilizar una aplicación que no estuviera descrita en los siguientes capítulos, deberá consultar al responsable de la imagen de la marca.



LOGOTIPO

LOGOTIPO-FIRMA



Áreas de protección, ningún elemento deberá invadir el área marcada con una “x” (basada en un 50% de la altura total del logotipo) alrededor del logotipo, asegurando así su legibilidad.



PANTONE
Process Black C



CMYK



C: 060
M: 050
Y: 050
K: 100

RGB



R: 0
G: 0
B: 0

Se utilizará la tipografía Helvetica en sus versiones condensed para cajas de texto en materiales gráficos.

Helvetica Medium Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&/'()=?¿

Helvetica Bold Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&/'()=?¿

Helvetica Light Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&/'()=?¿

Helvetica Black Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&/'()=?¿

Reducción máxima y Usos prohibidos

La reducción máxima para su completa legibilidad será de: 2 cm.
Excluyendo el uso del logotipo-firma Cinépolis®.



2 cm

Usos prohibidos



Alterar su composición gráfica.
Tener cuidado cuando se modifique el tamaño.



Modificar ángulo.

Uso de dos o más colores.



Sólo está permitido el uso de un color.
Las letras toman el color del fondo.

Ejemplos de aplicación

Utilizando la paleta de colores de la pieza gráfica y escalas de transparencia.

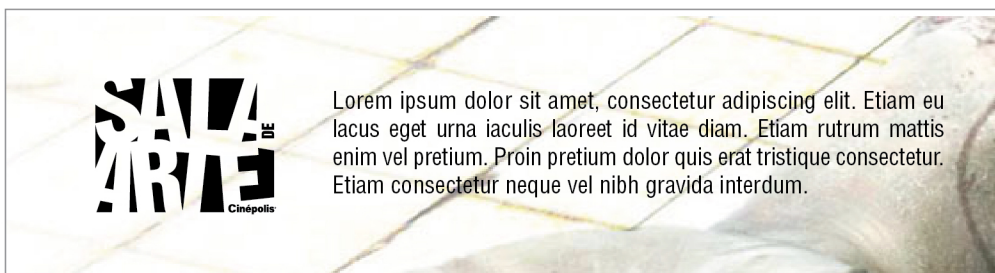
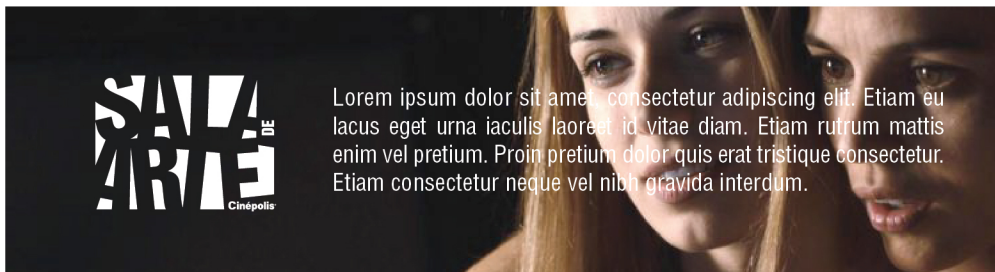


Calado sobre fondo de color

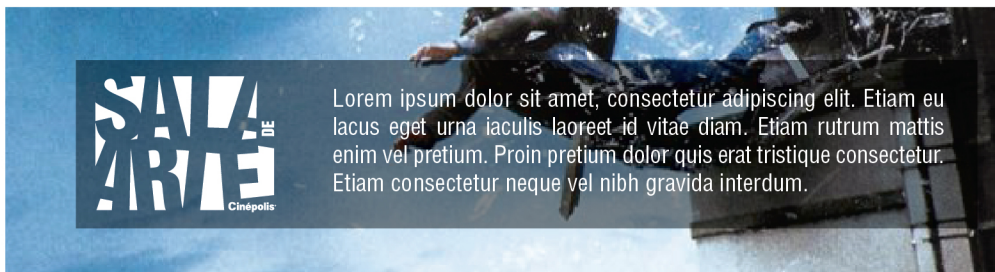
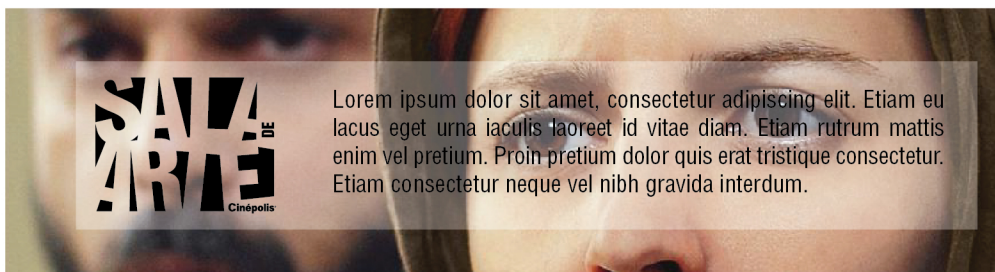


Ejemplos de aplicación

Aplicación de textos y logotipo sobre fondos de color.



Aplicación de textos y logotipo sobre fondo de color con apoyo de una pleca de transparencia.



Para cualquier duda, comentario o cualquier aplicación
no contemplada en esta guía favor de comunicarse con:

Carlos Martínez Guzmán

Jefatura de Diseño e Imagen Corporativa Cinépolis®

cmartinezg@cinepolis.com

01 (443) 322 6200 Ext. 2408